



## BAREVNÉ PROVEDENÍ ZNAČKY

Značka UCED je vytvořena na stejném principu jako značka Banky CREDITAS. Významnou roli hraje modrá barva, která je v kontextu financí ikonickou barvou.

A/ Značka se skládá ze symbolu a názvu v typografickém provedení písma Proxima Nova A. Použití kapitálových písmen působí v kombinaci se symbolem kompaktně a stabilně.

B/ Symbol je výraznou součástí značky. Sestává ze dvou písmen z názvu společnosti. Jádrem symbolu tvoří písmeno C, které je obklopeno ochrannou zónou v podobě modrého písmene U. Tato modrá zóna symbolizuje bezpečí a jistotu zhodnocení financí. Pro zjemnění plného tvaru U je využit barevný přechod základních barev – modré a tyrkysové. Odkaz na tradici a stabilitu představuje plastická a v odstínech šedi provedená litera C, která má působit jako vytesaná do kamene. Tento způsob zpracování odkazuje na tzv. římskou kapitálu – prazáklad latinkového písma – která byla tesána do mramoru.

Symbol se používá i samostatně. Nabízí široké možnosti uplatnění v rámci vizuálního stylu.



B – symbol značky



## ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ ZNAČKY

V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z technických důvodů možné reprodukovat značku barevně, se používá černobílé provedení značky. Rozlišují se dva typy – základní černobílá reprodukce ve stupních šedi (A) a jednobarevná verze realizovaná pouze černou barvou (B). Pravidla aplikace černobílého provedení značky na různě syté podkladové plochy jsou přesně definována v kapitole Značka na podkladových plochách.



## B – jednobarevné provedení značky



## **BAREVNÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY**

Pro barevné varianty negativní značky jsou zásadní dvě různé podkladové plochy.

A/ Na modrý barevný přechod v základních barvách se umísťuje značka se symbolem v bílomodrém provedení.

B/ Na černý podklad se používá značka s barevným symbolem a bílou typografií.

Pravidla použití značky na různých podkladech jsou uvedena v kapitole Značka na podkladových plochách.

A



B



## ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY

Pro barevné varianty negativní značky jsou zásadní dvě různé podkladové plochy.

A/ Na modrý barevný přechod v základních barvách se umísťuje značka se symbolem v bílomodrém provedení.

B/ Na černý podklad se používá značka s barevným symbolem a bílou typografií.

Pravidla použití značky na různých podkladech jsou uvedena v kapitole Značka na podkladových plochách.

A



B



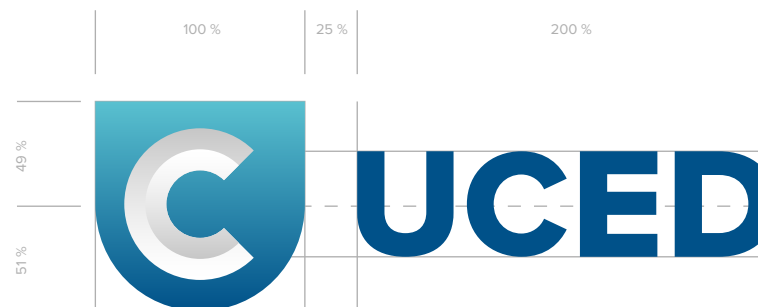
## ROZKRES

### A OCHRANNÁ ZÓNA

#### ZNAČKY

Pomocí rozkresu je přesně definován tvar značky, rozmístění jednotlivých elementů, jejich poměry a velikosti. Rozkres je kontrolním nástrojem správnosti aplikace značky, není ale určen k její konstrukci.

Ochranná zóna značky vymezuje velikost prostoru kolem značky, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické nebo typografické prvky. Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších prvků, značek partnerů, motivů, případně o vzdálenost od okraje plochy, na kterou je značka aplikována. Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost značky a její čitelnost. Ochrannou zónu značky tvoří 25 % velikosti z výšky značky.



## ZNAČKA NA PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH

Na této straně jsou příklady správného a nesprávného užití značky na podkladových plochách různé barevnosti a sytosti. Je důležité dbát na zachování kontrastu a čitelnosti značky na pozadí.

A/ Příklad barevného tisku se značkou na podkladu ve stupních šedi. Na světlý podklad v rozmezí sytosti 0–49 % se aplikuje základní barevná značka, na tmavší odstíny barevná negativní.

B/ Zde je definováno použití při černobílém tisku ve stupních šedi. Na světlý podklad v rozmezí sytosti 0–49 % se aplikuje základní černobílá značka, na tmavší odstíny černobílá negativní.

C/ Při barevné reprodukci je na podklady v základních barvách (modrá a tyrkysová) zakázáno aplikovat základní barevnou značku z důvodu splývání symbolu s pozadím. Proto se na tyrkysový nebo modrý podklad dává výhradě negativní provedení značky.

D/ Při barevné reprodukci na podklady v jiných než základních barvách se řídíme sytostí barev. Na světlé, málo syté plochy se aplikuje základní barevná značka. Na ostatní syté barevné odstíny se dává výhradně jednobarevná negativní bílá značka.

E/ Při použití na podkladové fotografii rozhoduje čitelnost značky a dostatečný kontrast. Používá se základní barevná a negativní verze značky.

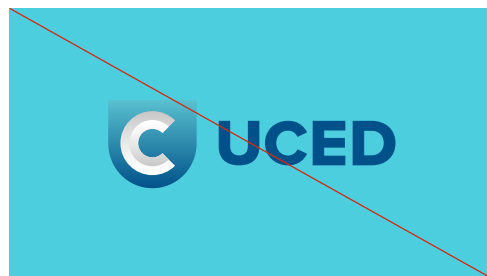
A



B



C



D



E



## ZNAČKA V MATERIÁLU

Značku je možné pomocí různých technologií (ražba, gravírování, pískování a další) v materiálu trojrozměrně zvýraznit. Plastická verze značky se provádí v různých typech materiálů – papír, dřevo, sklo, kov apod. Vyvýšení a naopak zahloubení prvků se řídí vyobrazenými ukázkami.

A



B





## ROZMĚROVÁ ŘADA, MINIMÁLNÍ VELIKOST ZNAČKY

Rozměrová řada prezentuje značku ve škále doporučených velikostí pro různá užití. Takto definovaná velikostní škála napomáhá k jednotnému užívání značky.

100% velikost představuje optimální rozměr pro užití značky na hlavičkový papír a pro aplikaci na formát A4. Větší velikosti značky (115 %) se aplikují na prezentační desky a inzerci ve formátu A4. 90% velikost je určena pro komplementky, 80% velikost pro platební karty a obálky a 65% velikost pro vizitky. 30 % je minimální povolenou velikostí značky. Používat značku v menších velikostech je nevhodné, protože se tak zhoršuje její čitelnost.

13,8 mm



115 %  
Prezentační desky  
Inzerce A4

12 mm



100 %  
Hlavičkový papír  
Formáty A4

10,8 mm



90 %  
Komplimentka

9,6 mm



115 %  
Obálky C5/DL

3,6 mm



30 %  
Minimální velikost značky

## ZAKÁZANÉ VARIANTY ZNAČKY

Povolené podoby značky jasně definuje tento manuál, jakékoliv další úpravy celku i jednotlivých částí značky jsou nepřípustné.

A/ Není dovoleno značku deformovat a měnit vzdálenost mezi symbolem a názvem.

B/ Zvětšovat a měnit symbol ve vztahu k názvu.

C/ Používat jinou než uvedenou barevnost.

D/ Vytvářet stínování, obrysy a jiné grafické efekty.

E/ Měnit barevný přechod v symbolu, vytvářet jiné uspořádání prvků a měnit styl písma.

Zakázané varianty značky na této straně nevyčerpávají všechny možnosti nesprávného použití. Ilustrují narušení estetického vnímání jednotného vizuálního stylu a pochybení proti pravidlům vizuální komunikace.

A



B



C



D



E



## BAREVNOST

Claim se používá samostatně i v kontextu grafické kompozice. Je tvořen firemním fontem Proxima Nova – Bold.

RGB  
0/81/137

CMYK  
100/70/20/5

WEB  
#005189

PANTONE  
7686 C

RGB  
99/207/227

CMYK  
58/0/14/0

WEB  
#63CFE3

PANTONE  
310 C

RGB  
0/0/0

CMYK  
0/0/0/100

WEB  
#000000

RGB  
255/255/255

CMYK  
0/0/0/0

WEB  
#FFFFFF

## CLAIM

Claim se používá samostatně i v kontextu grafické kompozice. Je tvořen firemním fontem Proxima Nova – Bold.

**Tvoříme  
budoucnost  
energetiky**



## BAREVNÉ PROVEDENÍ ZNAČKY

Značka UCED je vytvořena na stejném principu jako značka Banky CREDITAS. Významnou roli hraje modrá barva, která je v kontextu financí ikonickou barvou.

A/ Značka se skládá ze symbolu a názvu v typografickém provedení písma Proxima Nova A. Použití kapitálových písmen působí v kombinaci se symbolem kompaktně a stabilně.

B/ Symbol je výraznou součástí značky. Sestává ze dvou písmen z názvu společnosti. Jádrem symbolu tvoří písmeno C, které je obklopeno ochrannou zónou v podobě modrého písmene U. Tato modrá zóna symbolizuje bezpečí a jistotu zhodnocení financí. Pro zjemnění plného tvaru U je využit barevný přechod základních barev – modré a tyrkysové. Odkaz na tradici a stabilitu představuje plastická a v odstínech šedi provedená litera C, která má působit jako vytesaná do kamene. Tento způsob zpracování odkazuje na tzv. římskou kapitálu – prazáklad latinkového písma – která byla tesána do mramoru.

Symbol se používá i samostatně. Nabízí široké možnosti uplatnění v rámci vizuálního stylu.



B – symbol značky



## ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ ZNAČKY

V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z technických důvodů možné reprodukovat značku barevně, se používá černobílé provedení značky. Rozlišují se dva typy – základní černobílá reprodukce ve stupních šedi (A) a jednobarevná verze realizovaná pouze černou barvou (B). Pravidla aplikace černobílého provedení značky na různě syté podkladové plochy jsou přesně definována v kapitole Značka na podkladových plochách.



## B – jednobarevné provedení značky



## **BAREVNÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY**

Pro barevné varianty negativní značky jsou zásadní dvě různé podkladové plochy.

A/ Na modrý barevný přechod v základních barvách se umísťuje značka se symbolem v bílomodrém provedení.

B/ Na černý podklad se používá značka s barevným symbolem a bílou typografií.

Pravidla použití značky na různých podkladech jsou uvedena v kapitole Značka na podkladových plochách.

A



B





## ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY

Pro barevné varianty negativní značky jsou zásadní dvě různé podkladové plochy.

A/ Na modrý barevný přechod v základních barvách se umísťuje značka se symbolem v bílomodrém provedení.

B/ Na černý podklad se používá značka s barevným symbolem a bílou typografií.

Pravidla použití značky na různých podkladech jsou uvedena v kapitole Značka na podkladových plochách.

A



B



## OCHRANNÁ ZÓNA ZNAČKY

Pomocí rozkresu je přesně definován tvar značky, rozmístění jednotlivých elementů, jejich poměry a velikosti. Rozkres je kontrolním nástrojem správnosti aplikace značky, není ale určen k její konstrukci.

Ochranná zóna značky vymezuje velikost prostoru kolem značky, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické nebo typografické prvky. Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších prvků, značek partnerů, motivů, případně o vzdálenost od okraje plochy, na kterou je značka aplikována. Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost značky a její čitelnost. Ochrannou zónu značky tvoří 25 % velikosti z výšky značky.



## ROZMĚROVÁ ŘADA, MINIMÁLNÍ VELIKOST ZNAČKY

Rozměrová řada prezentuje značku ve škále doporučených velikostí pro různá užití. Takto definovaná velikostní škála napomáhá k jednotnému užívání značky.

100% velikost představuje optimální rozměr pro užití značky na hlavičkový papír a pro aplikaci na formát A4. Větší velikosti značky (115 %) se aplikují na prezentační desky a inzerci ve formátu A4. 90% velikost je určena pro komplementky, 80% velikost pro platební karty a obálky a 65% velikost pro vizitky. 30 % je minimální povolenou velikostí značky. Používat značku v menších velikostech je nevhodné, protože se tak zhoršuje její čitelnost.

13,8 mm



115 %  
Prezentační desky  
Inzerce A4

12 mm



100 %  
Hlavičkový papír  
Formáty A4

10,8 mm



90 %  
Komplimentka

9,6 mm



115 %  
Obálky C5/DL

3,6 mm



30 %  
Minimální velikost značky

## ZNAČKA NA PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH

### A

#### ZAKÁZANÉ VARIANTY ZNAČKY

Značky UCED | BIO na podkladových plochách mají stejná pravidla jako značka UCED (viz str. 07).

Značky UCED | BIO a jejich zakázané varianty mají stejná pravidla jako značka UCED (viz str. 10).



## BAREVNÉ PROVEDENÍ ZNAČKY

Značka UCED je vytvořena na stejném principu jako značka Banky CREDITAS. Významnou roli hraje modrá barva, která je v kontextu financí ikonickou barvou.

A/ Značka se skládá ze symbolu a názvu v typografickém provedení písma Proxima Nova A. Použití kapitálových písmen působí v kombinaci se symbolem kompaktně a stabilně.

B/ Symbol je výraznou součástí značky. Sestává ze dvou písmen z názvu společnosti. Jádrem symbolu tvoří písmeno C, které je obklopeno ochrannou zónou v podobě modrého písmene U. Tato modrá zóna symbolizuje bezpečí a jistotu zhodnocení financí. Pro zjemnění plného tvaru U je využit barevný přechod základních barev – modré a tyrkysové. Odkaz na tradici a stabilitu představuje plastická a v odstínech šedi provedená litera C, která má působit jako vytesaná do kamene. Tento způsob zpracování odkazuje na tzv. římskou kapitálu – prázeklad latinkového písma – která byla tesána do mramoru.

Symbol se používá i samostatně. Nabízí široké možnosti uplatnění v rámci vizuálního stylu.



B – symbol značky



## ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ ZNAČKY

V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z technických důvodů možné reprodukovat značku barevně, se používá černobílé provedení značky. Rozlišují se dva typy – základní černobílá reprodukce ve stupních šedi (A) a jednobarevná verze realizovaná pouze černou barvou (B). Pravidla aplikace černobílého provedení značky na různě syté podkladové plochy jsou přesně definována v kapitole Značka na podkladových plochách.



## B – jednobarevné provedení značky



## **BAREVNÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY**

Pro barevné varianty negativní značky jsou zásadní dvě různé podkladové plochy.

A/ Na modrý barevný přechod v základních barvách se umísťuje značka se symbolem v bílomodrém provedení.

B/ Na černý podklad se používá značka s barevným symbolem a bílou typografií.

Pravidla použití značky na různých podkladech jsou uvedena v kapitole Značka na podkladových plochách.

A



B





## ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY

Pro barevné varianty negativní značky jsou zásadní dvě různé podkladové plochy.

A/ Na modrý barevný přechod v základních barvách se umísťuje značka se symbolem v bílomodrém provedení.

B/ Na černý podklad se používá značka s barevným symbolem a bílou typografií.

Pravidla použití značky na různých podkladech jsou uvedena v kapitole Značka na podkladových plochách.

A



B



## OCHRANNÁ ZÓNA ZNAČKY

Pomocí rozkresu je přesně definován tvar značky, rozmístění jednotlivých elementů, jejich poměry a velikosti. Rozkres je kontrolním nástrojem správnosti aplikace značky, není ale určen k její konstrukci.

Ochranná zóna značky vymezuje velikost prostoru kolem značky, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické nebo typografické prvky. Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších prvků, značek partnerů, motivů, případně o vzdálenost od okraje plochy, na kterou je značka aplikována. Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost značky a její čitelnost. Ochrannou zónu značky tvoří 25 % velikosti z výšky značky.



## ROZMĚROVÁ ŘADA, MINIMÁLNÍ VELIKOST ZNAČKY

Rozměrová řada prezentuje značku ve škále doporučených velikostí pro různá užití. Takto definovaná velikostní škála napomáhá k jednotnému užívání značky.

100% velikost představuje optimální rozměr pro užití značky na hlavičkový papír a pro aplikaci na formát A4. Větší velikosti značky (115 %) se aplikují na prezentační desky a inzerci ve formátu A4. 90% velikost je určena pro komplementky, 80% velikost pro platební karty a obálky a 65% velikost pro vizitky. 30 % je minimální povolenou velikostí značky. Používat značku v menších velikostech je nevhodné, protože se tak zhoršuje její čitelnost.

13,8 mm



115 %  
Prezentační desky  
Inzerce A4

12 mm



100 %  
Hlavičkový papír  
Formáty A4

10,8 mm



90 %  
Komplimentka

9,6 mm



80 %  
Obálky C5/DL

3,6 mm



30 %  
Minimální velikost značky

## ZNAČKA NA PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH

### A

#### ZAKÁZANÉ VARIANTY ZNAČKY

Značky UCED | BIO na podkladových plochách mají stejná pravidla jako značka UCED (viz str. 07).

Značky UCED | BIO a jejich zakázané varianty mají stejná pravidla jako značka UCED (viz str. 10).



## BAREVNÉ PROVEDENÍ ZNAČKY

Značka UCED je vytvořena na stejném principu jako značka Banky CREDITAS. Významnou roli hraje modrá barva, která je v kontextu financí ikonickou barvou.

A/ Značka se skládá ze symbolu a názvu v typografickém provedení písma Proxima Nova A. Použití kapitálových písmen působí v kombinaci se symbolem kompaktně a stabilně.

B/ Symbol je výraznou součástí značky. Sestává ze dvou písmen z názvu společnosti. Jádrem symbolu tvoří písmeno C, které je obklopeno ochrannou zónou v podobě modrého písmene U. Tato modrá zóna symbolizuje bezpečí a jistotu zhodnocení financí. Pro zjemnění plného tvaru U je využit barevný přechod základních barev – modré a tyrkysové. Odkaz na tradici a stabilitu představuje plastická a v odstínech šedi provedená litera C, která má působit jako vytesaná do kamene. Tento způsob zpracování odkazuje na tzv. římskou kapitálu – prazáklad latinkového písma – která byla tesána do mramoru.

Symbol se používá i samostatně. Nabízí široké možnosti uplatnění v rámci vizuálního stylu.



B – symbol značky



## ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ ZNAČKY

V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z technických důvodů možné reprodukovat značku barevně, se používá černobílé provedení značky. Rozlišují se dva typy – základní černobílá reprodukce ve stupních šedi (A) a jednobarevná verze realizovaná pouze černou barvou (B). Pravidla aplikace černobílého provedení značky na různě syté podkladové plochy jsou přesně definována v kapitole Značka na podkladových plochách.



## B – jednobarevné provedení značky



## **BAREVNÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY**

Pro barevné varianty negativní značky jsou zásadní dvě různé podkladové plochy.

A/ Na modrý barevný přechod v základních barvách se umísťuje značka se symbolem v bílomodrém provedení.

B/ Na černý podklad se používá značka s barevným symbolem a bílou typografií.

Pravidla použití značky na různých podkladech jsou uvedena v kapitole Značka na podkladových plochách.

A



B





## **ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY**

Pro barevné varianty negativní značky jsou zásadní dvě různé podkladové plochy.

A/ Na modrý barevný přechod v základních barvách se umísťuje značka se symbolem v bílomodrém provedení.

B/ Na černý podklad se používá značka s barevným symbolem a bílou typografií.

Pravidla použití značky na různých podkladech jsou uvedena v kapitole Značka na podkladových plochách.

A



B



## OCHRANNÁ ZÓNA ZNAČKY

Pomocí rozkresu je přesně definován tvar značky, rozmístění jednotlivých elementů, jejich poměry a velikosti. Rozkres je kontrolním nástrojem správnosti aplikace značky, není ale určen k její konstrukci.

Ochranná zóna značky vymezuje velikost prostoru kolem značky, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické nebo typografické prvky. Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších prvků, značek partnerů, motivů, případně o vzdálenost od okraje plochy, na kterou je značka aplikována. Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost značky a její čitelnost. Ochrannou zónu značky tvoří 25 % velikosti z výšky značky.



## ROZMĚROVÁ ŘADA, MINIMÁLNÍ VELIKOST ZNAČKY

Rozměrová řada prezentuje značku ve škále doporučených velikostí pro různá užití. Takto definovaná velikostní škála napomáhá k jednotnému užívání značky.

100% velikost představuje optimální rozměr pro užití značky na hlavičkový papír a pro aplikaci na formát A4. Větší velikosti značky (115 %) se aplikují na prezentační desky a inzerci ve formátu A4. 90% velikost je určena pro komplementky, 80% velikost pro platební karty a obálky a 65% velikost pro vizitky. 30 % je minimální povolenou velikostí značky. Používat značku v menších velikostech je nevhodné, protože se tak zhoršuje její čitelnost.

---

13,8 mm

---



115 %  
Prezentační desky  
Inzerce A4

---

12 mm

---



100 %  
Hlavičkový papír  
Formáty A4

---

10,8 mm

---



90 %  
Komplimentka

---

9,6 mm

---



115 %  
Obálky C5/DL

---

3,6 mm

---



30 %  
Minimální velikost značky

## ZNAČKA NA PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH

### A

#### ZAKÁZANÉ VARIANTY ZNAČKY

Značky UCED | BIO na podkladových plochách mají stejná pravidla jako značka UCED (viz str. 07).

Značky UCED | BIO a jejich zakázané varianty mají stejná pravidla jako značka UCED (viz str. 10).



## BAREVNÉ PROVEDENÍ ZNAČKY

Značka UCED je vytvořena na stejném principu jako značka Banky CREDITAS. Významnou roli hraje modrá barva, která je v kontextu financí ikonickou barvou.

A/ Značka se skládá ze symbolu a názvu v typografickém provedení písma Proxima Nova A. Použití kapitálových písmen působí v kombinaci se symbolem kompaktně a stabilně.

B/ Symbol je výraznou součástí značky. Sestává ze dvou písmen z názvu společnosti. Jádrem symbolu tvoří písmeno C, které je obklopeno ochrannou zónou v podobě modrého písmene U. Tato modrá zóna symbolizuje bezpečí a jistotu zhodnocení financí. Pro zjemnění plného tvaru U je využit barevný přechod základních barev – modré a tyrkysové. Odkaz na tradici a stabilitu představuje plastická a v odstínech šedi provedená litera C, která má působit jako vytesaná do kamene. Tento způsob zpracování odkazuje na tzv. římskou kapitálu – prazáklad latinkového písma – která byla tesána do mramoru.

Symbol se používá i samostatně. Nabízí široké možnosti uplatnění v rámci vizuálního stylu.



B – symbol značky



## ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ ZNAČKY

V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z technických důvodů možné reprodukovat značku barevně, se používá černobílé provedení značky. Rozlišují se dva typy – základní černobílá reprodukce ve stupních šedi (A) a jednobarevná verze realizovaná pouze černou barvou (B). Pravidla aplikace černobílého provedení značky na různě syté podkladové plochy jsou přesně definována v kapitole Značka na podkladových plochách.



## B – jednobarevné provedení značky



## **BAREVNÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY**

Pro barevné varianty negativní značky jsou zásadní dvě různé podkladové plochy.

A/ Na modrý barevný přechod v základních barvách se umísťuje značka se symbolem v bílomodrém provedení.

B/ Na černý podklad se používá značka s barevným symbolem a bílou typografií.

Pravidla použití značky na různých podkladech jsou uvedena v kapitole Značka na podkladových plochách.

A



B





## ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY

Pro barevné varianty negativní značky jsou zásadní dvě různé podkladové plochy.

A/ Na modrý barevný přechod v základních barvách se umísťuje značka se symbolem v bílomodrém provedení.

B/ Na černý podklad se používá značka s barevným symbolem a bílou typografií.

Pravidla použití značky na různých podkladech jsou uvedena v kapitole Značka na podkladových plochách.

A



B



## OCHRANNÁ ZÓNA ZNAČKY

Pomocí rozkresu je přesně definován tvar značky, rozmístění jednotlivých elementů, jejich poměry a velikosti. Rozkres je kontrolním nástrojem správnosti aplikace značky, není ale určen k její konstrukci.

Ochranná zóna značky vymezuje velikost prostoru kolem značky, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické nebo typografické prvky. Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších prvků, značek partnerů, motivů, případně o vzdálenost od okraje plochy, na kterou je značka aplikována. Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost značky a její čitelnost. Ochrannou zónu značky tvoří 25 % velikosti z výšky značky.



## ROZMĚROVÁ ŘADA, MINIMÁLNÍ VELIKOST ZNAČKY

Rozměrová řada prezentuje značku ve škále doporučených velikostí pro různá užití. Takto definovaná velikostní škála napomáhá k jednotnému užívání značky.

100% velikost představuje optimální rozměr pro užití značky na hlavičkový papír a pro aplikaci na formát A4. Větší velikosti značky (115 %) se aplikují na prezentační desky a inzerci ve formátu A4. 90% velikost je určena pro komplementky, 80% velikost pro platební karty a obálky a 65% velikost pro vizitky. 30 % je minimální povolenou velikostí značky. Používat značku v menších velikostech je nevhodné, protože se tak zhoršuje její čitelnost.

13,8 mm



115 %  
Prezentační desky  
Inzerce A4

12 mm



100 %  
Hlavičkový papír  
Formáty A4

10,8 mm



90 %  
Komplimentka

9,6 mm



115 %  
Obálky C5/DL

3,6 mm



30 %  
Minimální velikost značky

## ZNAČKA NA PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH

### A

#### ZAKÁZANÉ VARIANTY ZNAČKY

Značky UCED | BIO na podkladových plochách mají stejná pravidla jako značka UCED (viz str. 07).

Značky UCED | BIO a jejich zakázané varianty mají stejná pravidla jako značka UCED (viz str. 10).



## BAREVNÉ PROVEDENÍ ZNAČKY

Značka UCED je vytvořena na stejném principu jako značka Banky CREDITAS. Významnou roli hraje modrá barva, která je v kontextu financí ikonickou barvou.

A/ Značka se skládá ze symbolu a názvu v typografickém provedení písma Proxima Nova A. Použití kapitálových písmen působí v kombinaci se symbolem kompaktně a stabilně.

B/ Symbol je výraznou součástí značky. Sestává ze dvou písmen z názvu společnosti. Jádrem symbolu tvoří písmeno C, které je obklopeno ochrannou zónou v podobě modrého písmene U. Tato modrá zóna symbolizuje bezpečí a jistotu zhodnocení financí. Pro zjemnění plného tvaru U je využit barevný přechod základních barev – modré a tyrkysové. Odkaz na tradici a stabilitu představuje plastická a v odstínech šedi provedená litera C, která má působit jako vytesaná do kamene. Tento způsob zpracování odkazuje na tzv. římskou kapitálu – prazáklad latinkového písma – která byla tesána do mramoru.

Symbol se používá i samostatně. Nabízí široké možnosti uplatnění v rámci vizuálního stylu.



B – symbol značky



## ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ ZNAČKY

V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z technických důvodů možné reprodukovat značku barevně, se používá černobílé provedení značky. Rozlišují se dva typy – základní černobílá reprodukce ve stupních šedi (A) a jednobarevná verze realizovaná pouze černou barvou (B). Pravidla aplikace černobílého provedení značky na různě syté podkladové plochy jsou přesně definována v kapitole Značka na podkladových plochách.



B – jednobarevné provedení značky



## **BAREVNÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY**

Pro barevné varianty negativní značky jsou zásadní dvě různé podkladové plochy.

A/ Na modrý barevný přechod v základních barvách se umísťuje značka se symbolem v bílomodrém provedení.

B/ Na černý podklad se používá značka s barevným symbolem a bílou typografií.

Pravidla použití značky na různých podkladech jsou uvedena v kapitole Značka na podkladových plochách.

A



B





## ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY

Pro barevné varianty negativní značky jsou zásadní dvě různé podkladové plochy.

A/ Na modrý barevný přechod v základních barvách se umísťuje značka se symbolem v bílomodrém provedení.

B/ Na černý podklad se používá značka s barevným symbolem a bílou typografií.

Pravidla použití značky na různých podkladech jsou uvedena v kapitole Značka na podkladových plochách.

A



B



## OCHRANNÁ ZÓNA ZNAČKY

Pomocí rozkresu je přesně definován tvar značky, rozmístění jednotlivých elementů, jejich poměry a velikosti. Rozkres je kontrolním nástrojem správnosti aplikace značky, není ale určen k její konstrukci.

Ochranná zóna značky vymezuje velikost prostoru kolem značky, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické nebo typografické prvky. Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších prvků, značek partnerů, motivů, případně o vzdálenost od okraje plochy, na kterou je značka aplikována. Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost značky a její čitelnost. Ochrannou zónu značky tvoří 25 % velikosti z výšky značky.



## ROZMĚROVÁ ŘADA, MINIMÁLNÍ VELIKOST ZNAČKY

Rozměrová řada prezentuje značku ve škále doporučených velikostí pro různá užití. Takto definovaná velikostní škála napomáhá k jednotnému užívání značky.

100% velikost představuje optimální rozměr pro užití značky na hlavičkový papír a pro aplikaci na formát A4. Větší velikosti značky (115 %) se aplikují na prezentační desky a inzerci ve formátu A4. 90% velikost je určena pro komplementky, 80% velikost pro platební karty a obálky a 65% velikost pro vizitky. 30 % je minimální povolenou velikostí značky. Používat značku v menších velikostech je nevhodné, protože se tak zhoršuje její čitelnost.

13,8 mm



115 %  
Prezentační desky  
Inzerce A4

12 mm



100 %  
Hlavičkový papír  
Formáty A4

10,8 mm



90 %  
Komplimentka

9,6 mm



115 %  
Obálky C5/DL

3,6 mm



30 %  
Minimální velikost značky

## ZNAČKA NA PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH

### A

#### ZAKÁZANÉ VARIANTY ZNAČKY

Značky UCED | BIO na podkladových plochách mají stejná pravidla jako značka UCED (viz str. 07).

Značky UCED | BIO a jejich zakázané varianty mají stejná pravidla jako značka UCED (viz str. 10).



## BAREVNÉ PROVEDENÍ ZNAČKY

Značka UCED je vytvořena na stejném principu jako značka Banky CREDITAS. Významnou roli hraje modrá barva, která je v kontextu financí ikonickou barvou.

A/ Značka se skládá ze symbolu a názvu v typografickém provedení písma Proxima Nova A. Použití kapitálových písmen působí v kombinaci se symbolem kompaktně a stabilně.

B/ Symbol je výraznou součástí značky. Sestává ze dvou písmen z názvu společnosti. Jádrem symbolu tvoří písmeno C, které je obklopeno ochrannou zónou v podobě modrého písmene U. Tato modrá zóna symbolizuje bezpečí a jistotu zhodnocení financí. Pro zjemnění plného tvaru U je využit barevný přechod základních barev – modré a tyrkysové. Odkaz na tradici a stabilitu představuje plastická a v odstínech šedi provedená litera C, která má působit jako vytesaná do kamene. Tento způsob zpracování odkazuje na tzv. římskou kapitálu – prazáklad latinkového písma – která byla tesána do mramoru.

Symbol se používá i samostatně. Nabízí široké možnosti uplatnění v rámci vizuálního stylu.



B – symbol značky



## ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ ZNAČKY

V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z technických důvodů možné reprodukovat značku barevně, se používá černobílé provedení značky. Rozlišují se dva typy – základní černobílá reprodukce ve stupních šedi (A) a jednobarevná verze realizovaná pouze černou barvou (B). Pravidla aplikace černobílého provedení značky na různě syté podkladové plochy jsou přesně definována v kapitole Značka na podkladových plochách.



## B – jednobarevné provedení značky



## **BAREVNÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY**

Pro barevné varianty negativní značky jsou zásadní dvě různé podkladové plochy.

A/ Na modrý barevný přechod v základních barvách se umísťuje značka se symbolem v bílomodrém provedení.

B/ Na černý podklad se používá značka s barevným symbolem a bílou typografií.

Pravidla použití značky na různých podkladech jsou uvedena v kapitole Značka na podkladových plochách.

A



B





## ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY

Pro barevné varianty negativní značky jsou zásadní dvě různé podkladové plochy.

A/ Na modrý barevný přechod v základních barvách se umísťuje značka se symbolem v bílomodrém provedení.

B/ Na černý podklad se používá značka s barevným symbolem a bílou typografií.

Pravidla použití značky na různých podkladech jsou uvedena v kapitole Značka na podkladových plochách.

A



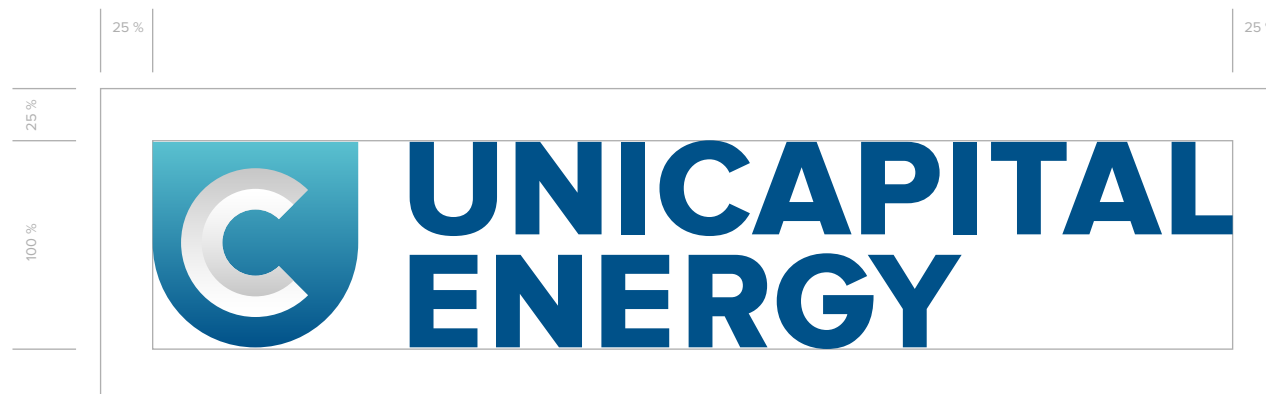
B



## OCHRANNÁ ZÓNA ZNAČKY

Pomocí rozkresu je přesně definován tvar značky, rozmístění jednotlivých elementů, jejich poměry a velikosti. Rozkres je kontrolním nástrojem správnosti aplikace značky, není ale určen k její konstrukci.

Ochranná zóna značky vymezuje velikost prostoru kolem značky, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické nebo typografické prvky. Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších prvků, značek partnerů, motivů, případně o vzdálenost od okraje plochy, na kterou je značka aplikována. Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost značky a její čitelnost. Ochrannou zónu značky tvoří 25 % velikosti z výšky značky.



## ROZMĚROVÁ ŘADA, MINIMÁLNÍ VELIKOST ZNAČKY

Rozměrová řada prezentuje značku ve škále doporučených velikostí pro různá užití. Takto definovaná velikostní škála napomáhá k jednotnému užívání značky.

100% velikost představuje optimální rozměr pro užití značky na hlavičkový papír a pro aplikaci na formát A4. Větší velikosti značky (115 %) se aplikují na prezentační desky a inzerci ve formátu A4. 90% velikost je určena pro komplementky, 80% velikost pro platební karty a obálky a 65% velikost pro vizitky. 30 % je minimální povolenou velikostí značky. Používat značku v menších velikostech je nevhodné, protože se tak zhoršuje její čitelnost.

13,8 mm



115 %  
Prezentační desky  
Inzerce A4

12 mm



100 %  
Hlavičkový papír  
Formáty A4

10,8 mm



90 %  
Komplimentka

9,6 mm



115 %  
Obálky C5/DL

3,6 mm



30 %  
Minimální velikost značky

## ZNAČKA NA PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH

### A

#### ZAKÁZANÉ VARIANTY ZNAČKY

Značky UCED | BIO na podkladových plochách mají stejná pravidla jako značka UCED (viz str. 07).

Značky UCED | BIO a jejich zakázané varianty mají stejná pravidla jako značka UCED (viz str. 10).